

## **Tourismusökonomische Auswirkungen einer geplanten Center Parcs- Ansiedlung am Brombachsee auf die Destination Fränkisches Seenland**

**FUTOUR Umwelt-, Tourismus- und Regionalberatung**

**Dr. Johannes von Korff & Dieter Popp**

**[www.futour.com](http://www.futour.com)**

**16. März 2021**

# Tourismus-Auswirkungen

***Auftrag: Welche Auswirkungen wird ein Center Parcs auf die Tourismus-Destination ausüben?***

- **Touristische Ausgangssituation**  
*Wo steht die Destination aktuell?*
- **Zukunftsperspektiven**  
*Wo liegen die Marktchancen?*
- **Center Parcs als neuer Anbieter**  
*Was plant Center Parcs am Brombachsee?*
- **Ökonomische Potenziale**  
*Welcher Mehrwert kann entstehen??*

Ein Blick über den Tellerrand:



Was bringt eine Zukunft mit Center Parcs?

# Tourismus-Auswirkungen

## *Welche Tourismusziele verfolgt das Fränkische Seenland?*

- „Das Fränkische Seenland benötigt mehr attraktive kostenpflichtige Ganzjahresangebote im Freizeitbereich“
- „Beispielhafte Flächen für qualifizierte hochwertige Erlebnisparks wären u.a. das ehemalige Muna-Gelände bei Langlau...“

Zitate aus „Zukunft der Destination Fränkisches Seenland“ 2011  
(TV Fränkisches Seenland)

# Tourismus-Auswirkungen

## Welche Erwartungen haben Gäste an ihren Urlaub?

Erwartungen an Urlaub <small>statista 2021</small>		Aktivitäten im Urlaub <small>statista 2021</small>	
Erholung & Entspannung	59 %	58 %	Besichtigungen & Kultur
Sport & Vergnügen	58 %	56 %	Aufenthalt in der Natur
Zeit mit Freunden	49 %	36 %	Spazieren gehen
In der Natur sein...	42 %	35 %	Regionale Kulinarik
Essen gehen	32 %	35 %	Zeit mit Freunden

### Gästeversprechen von Center Parcs

\*Lage in einer erlebnisreichen Natur

\*Ganzjährige Angebote

\*Zielgruppe Familien mit Kleinkindern

\*Nah erreichbarer Standort

# Tourismus-Auswirkungen

## Was bedeutet Center Parcs für die Region?

Quellen: dwif, Wenzel, CP Germany	Aufenthalts- tage in Mio.	Brutto- Umsätze
Gewerbl. Betriebe > 10 Betten	0,689	78,3 Mio €
Dauercamping/Reisemobile	0,691	29,9 Mio €
Privatquartiere < 10 Betten	0,540	44,6 Mio €
Tagesgäste	5,400	109,1 Mio €
Center Parcs-Gäste (im Park)	0,962	71,2 Mio €
Center Parcs Gäste (außerhalb Park)	0,195	7,7 Mio €
<b>SUMME</b>	<b>8,28</b>	<b>340,8 Mio €</b>

# Tourismus-Auswirkungen

## *Was bedeutet Center Parcs an zusätzlicher Mobilität in der Region?*

**281.500 Ausflüge,  
davon 194.275 regionalökonomisch relevant  
(bis ca. 30 km Umkreis)**

	bis 10 km	bis 20 km	bis 30 km	Summe
<b>Sommer</b>	<b>65.043</b>	<b>12.031</b>	<b>17.834</b>	<b>104.908</b>
<b>Winter</b>	<b>55.408</b>	<b>18.767</b>	<b>15.192</b>	<b>89.367</b>

**Von den Ausflügen im Sommer bis 10 km werden etwa die Hälfte ohne MIV oder ÖPNV unternommen, also etwa knapp 200 Gäste, die zu Fuß oder mit dem Rad die umliegenden Seen zum Ziel haben**

# Tourismus-Auswirkungen

## Welche regionalökonomischen Auswirkungen löst ein Centers Parcs im Fränkischen Seenland aus?

<b>Touristischer Gesamtumsatz</b>	<b>340,8 Mio EUR</b>
<b>-davon Gastronomie</b>	<b>196,9 Mio EUR (45,5 Mio EUR mehr)</b>
<b>-davon Dienstleistung</b>	<b>70,2 Mio EUR (13,6 Mio EUR mehr)</b>
<b>-davon Einzelhandel</b>	<b>73,6 Mio EUR (19,7 Mio EUR mehr)</b>
<b>Einkommensäquivalent</b>	<b>5.670 Arbeitsplätze (1.310 mehr)</b>

Es erhöht sich die Zahl der Übernachtungen in gewerblichen Übernachtungsbetrieben um 49 %.

Die Zahl der Aufenthaltstage wächst um 13 %.

Der Einkommensbeitrag aus dem Tourismus erhöht sich um 30 %

# Tourismus-Auswirkungen

## Was bedeutet Center Parcs für den bisherigen Tourismus-Standort ?

<b>Tourismus Vorteile für Bewohner</b>	<b>Tourismus-Vorteile für Unternehmen</b>
<b>Gute Verteilung anwesender Gäste</b>	<b>Bessere Auslastung und Ganzjahresöffnungszeiten</b>
<b>Neue Gästestruktur</b>	<b>Keine Verdrängung im bisherigen Markt</b>
<b>Stärkung familienfreundlicher Angebote</b>	<b>Ergänzendes Tourismus-Profil</b>
<b>Beschäftigung-und Ausbildungsangebote</b>	<b>Lehrstellen, Personalaufstockung</b>
<b>Sicherung Einzelhandel und Gastronomie</b>	<b>Bessere, ganzjährige Nachfrage</b>
<b>Gestiegene Freizeitqualität</b>	<b>Attraktiver Arbeitsplatzstandort</b>



# Tourismus-Auswirkungen

- ✓ ***Touristisches Fazit:***  
***10 Punkte sprechen für Center Parcs***
- ✓ **Dem seit 10 Jahren angestrebten Ziel eines Ganzjahrestourismus kommt die Region einen großen Schritt näher**
- ✓ **Viele Betriebe können damit ebenfalls ihre Angebote jahreszeitlich ausweiten und Beschäftigung anbieten**
- ✓ **Das Fränkische Seenland erhält einen höheren Bekanntheitsgrad und ein ergänzendes Profil**
- ✓ **Kernwerte und Identität des Fränkischen Seenlands werden von Centers Parcs mit kommuniziert**
- ✓ **Der Tourismus stärkt seine Position als bedeutender Wirtschaftsfaktor**

# Tourismus-Auswirkungen

## *Touristisches Fazit:*

### *10 Punkte sprechen für Center Parcs*

- ✓ **Die Region gewinnt an Arbeitsplatz-Attraktivität**
- ✓ **Ausbildungsplatz-Angebote - Center Parcs ist an den meisten seiner Standorte der größte Ausbildungsbetrieb**
- ✓ **Hoher Stammgäste-Anteil – hohes Interesse an Region**
- ✓ **Center Parcs ist an allen bisherigen Standorten in Deutschland ein aktiver Partner der Tourismus-Destination**
- ✓ **Die Tourismus-Region Fränkisches Seenland könnte umfassend von Center Parcs-Ansiedlung profitieren**